



Project ALPTER EU Programme Interreg IIB Alpine Space
Terraced landscapes of the alpine arc



Promozione turistica

Coordinatore: IREALP

Questionario

(offerta turistica nelle aree pilota)

- Quali sono le principali attrattive turistiche del territorio? (es. sci, mare, terme, paesaggio, altro...)
- Dati recenti (ultimi 5 anni) relativi ad arrivi e presenze nei centri più prossimi (es. entro 15-20 km) all'area terrazzata in esame
- Presenza di strutture nell'area terrazzata:
 - Strutture ricettive
 - Ristoranti
 - Rete di sentieri
 - Aree attrezzate (es. pic-nic)
 - Cartellonistica
 - Centri di degustazione
 - Aziende agricole aperte al pubblico
 - Fattorie didattiche
 - Strutture per lo sport
 - Siti di interesse culturale
 - SIC
 - Biositi
 - Geositi
 - Altro
- Esistono eventi, manifestazioni, sagre che si svolgono nell'area terrazzata? Quante persone attraggono?
- Esiste materiale informativo (dépliant, mappa dei sentieri, etc.) sull'area terrazzata?
- L'area è oggetto di particolari tutele culturali, ambientali, paesaggistiche (es. Patrimonio dell'Umanità Unesco)?
 - No
 - Sì, quali?

Risposte ai questionari

- Hanno risposto 7 partner su 8
- Notevole disomogeneità nell'articolazione delle risposte



*difficoltà nel
confronto delle
situazioni*

1) Quali sono le principali attrattive turistiche del territorio in esame? (es. montagna, mare, terme, paesaggio, altro...)

Attività durante il soggiorno

Attrattiva	Frequenza
Montagne	6
Cultura	5
Sport	
Paesaggio	3
Enogastronomia	2
Fiumi e laghi	

Quasi totalità dei partner

Non in tutte le aree pilota forse i terrazzi sono ancora coltivati

2) Dati recenti (ultimi 5 anni) relativi ad arrivi e presenze nei centri più prossimi (es. entro 15-20 km) all'area terrazzata in esame

Arrivi e presenze nelle vicine aree di maggior richiamo turistico

ARRIVI: min 30.000
max 60.000

PRESENZE: min 130.000
max 156.000



Arrivi e presenze nelle aree terrazzate

ARRIVI: min 6.000
max 12.000

PRESENZE: min 20.000
max 35.000

La vicina presenza di aree turisticamente importanti può essere un punto di forza per valorizzare le aree terrazzate

*Terrazzamenti per favorire destagionalizzazione
(stagioni intermedie)*

3) Presenza di strutture nell'area terrazzata:

1)	Rete di sentieri
2)	Ristoranti
	Siti di interesse culturale
3)	Cartellonistica
4)	Strutture ricettive
	Aree attrezzate (es. pic-nic)
	Strutture per lo sport
5)	Biositi
	SIC (Siti di interesse Comunitario)
6)	Aziende agricole aperte al pubblico
7)	Centri di degustazione
	Fattorie didattiche
	Geositi

ACCOGLIENZA	Strutture ricettive
	Ristoranti*
ENOGASTRONOMIA 	Ristoranti*
	Centri di degustazione
	Aziende agricole aperte al pubblico
	Fattorie didattiche
INFRASTRUTTURE 	<u>Rete di sentieri</u>
	Aree attrezzate
	<u>Cartellonistica</u>
	Strutture per lo sport
ATTRAZIONI	Siti di interesse culturale
	SIC
	Biositi
	Geositi



4) Esistono eventi, manifestazioni, sagre che si svolgono sul territorio dell'area terrazzata? Quante persone attraggono?

- Non molto numerosi
- Non solo nell'area terrazzata, ma anche in centri vicini
- Nessuno dei partner ha fornito dati su quante persone vengono coinvolte
- 2 tipi di manifestazioni:
 - – Legati all'area terrazzata (es. festa della castagna)
 - Manifestazioni più generiche (es. feste religiose)

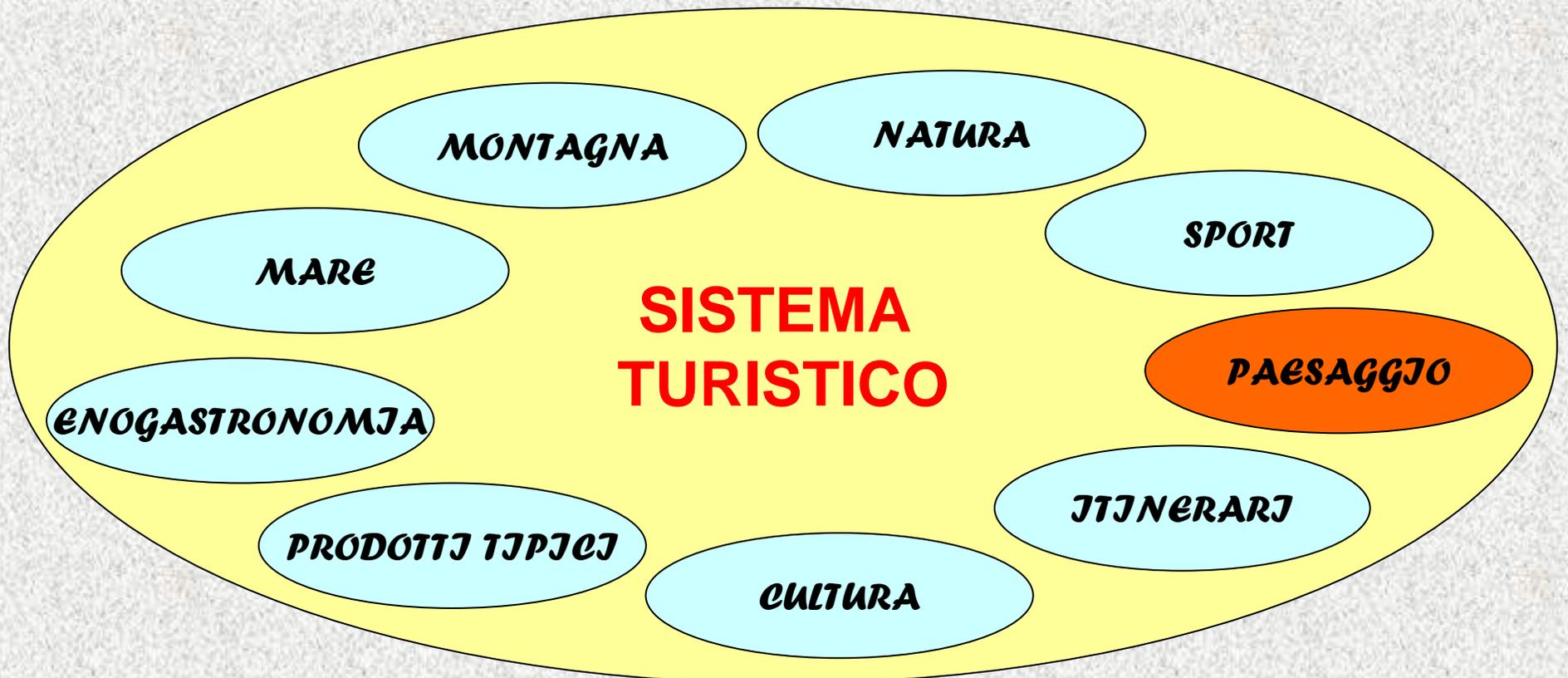
5) Esiste materiale informativo (dépliant, mappa dei sentieri, etc.) sull'area terrazzata?

- Non specifico per aree terrazzate
- Spesso non aggiornato

**Importante che l'area terrazzata
sia citata e pubblicizzata sul
materiale informativo riferito alle
aree limitrofe**

Paesaggio terrazzato come elemento di un'offerta turistica integrata

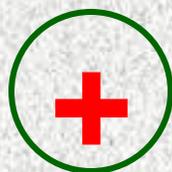
Oltre al turismo di nicchia il paesaggio terrazzato può offrire elementi di attrattiva di un sistema turistico più ampio e articolato



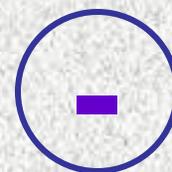
6) L'area è oggetto di particolari tutele culturali, ambientali, paesaggistiche (es. Patrimonio dell'Umanità Unesco)?

- o **No**
- o **Sì, quali?**

- 4 aree su 7 sono soggette, almeno in parte, a particolari tutele (es. SIC, Natura 2000)
- 1 area risulta candidata a divenire Patrimonio dell'Umanità Unesco



**Salvaguardia e
valorizzazione**



Vincoli e burocrazia

Tendenze della domanda turistica

Le proiezioni del WTO per il 2000-2020 sui segmenti con trend di crescita più significativa:

- 1 turismo balneare
- 2 turismo sportivo (sport invernali e nautici)
- 3 turismo di avventura
- 4 turismo ambientale
- 5 turismo culturale
- 6 turismo nelle metropoli
- 7 turismo rurale
- 8 crociere
- 9 parchi tematici
- 10 convegni e congressi
- 11 turismo benessere



Spunti per la riflessione nel forum

- ● Il sistema terrazzato come elemento di un'un'offerta turistica integrata
 - - Quali tipologie di offerte turistiche sono più idonee ad essere “associate” alle aree terrazzate?
 - - Come proporla?
- ● Quale è il “ruolo” dei terrazzamenti nell'attrattività di un'area?
 - - Che peso ha l'area terrazzata nella costruzione dell'appeal di una località?
 - - Cosa offre/può offrire l'area terrazzata?
 - - Quale percezione hanno i turisti dell'area terrazzata?
 - - Quale percezione ne hanno i residenti?
- ● Come promuoverli?
 - - Quale target?
 - - In quale modalità?
- ● ...